



WIR SUCHEN DICH

Sales & Digital Marketing Manager

80-100 % | Homeoffice & Aussendienst | Deutschschweiz

Verkaufen. Beziehungen aufbauen. Digital wachsen.

FarmaTi ist ein junges, dynamisches Unternehmen im Schweizer Gesundheits- und Apothekenmarkt. Für den weiteren Ausbau in der Deutschschweiz suchen wir eine kommunikative und unternehmerische Persönlichkeit, die aktiven Verkauf mit modernem Digital Marketing verbindet. 2027 liegt unser Fokus auf Linea MammaBaby, Bloom Pomade und Apotheken-forum.ch.

Deine Rolle

Als Sales & Digital Marketing Manager übernimmst du eine zentrale Rolle beim weiteren Aufbau von FarmaTi in der Deutschschweiz. Der Schwerpunkt liegt auf dem aktiven Verkauf und der persönlichen Betreuung von Apotheken. Gleichzeitig entwickelst du unsere digitale Vermarktung in den Bereichen Social Media, Micro-Influencer, E-Commerce und Apotheken-forum.ch weiter.

Sales & Aussendienst - ca. 50 %

- Du betreust und akquirierst eigenverantwortlich Einzelapotheken in der Deutschschweiz.
- Du baust langfristige Kundenbeziehungen auf und steigert Distribution, Sichtbarkeit und Umsatz von Linea MammaBaby und Bloom Pomade.
- Du planst Kundenbesuche, Touren und Verkaufsaktivitäten selbstständig und identifizierst laufend neue Verkaufsmöglichkeiten.
- Kleinere Apothekenketten betreust du in Zusammenarbeit mit unserem Vertriebspartner in der Deutschschweiz.
- Das übergeordnete Key Account Management wird durch die Geschäftsleitung gemeinsam mit dem Vertriebspartner verantwortet.

Digital Marketing, Social Media & Micro-Influencer - ca. 30 %

- Du planst und koordinierst unsere Social-Media- und Digital-Marketing-Aktivitäten in Zusammenarbeit mit einer externen Agentur.
- Du bringst eigene Ideen ein und gestaltest zielgruppengerechten Content aktiv mit. Fähigkeiten in Foto, Video, Reels und Text sind von Vorteil.
- Du arbeitest bei der Planung, Umsetzung und Optimierung von Meta Ads mit. Praktische Erfahrung in der selbstständigen Kampagnensteuerung ist ein Plus.
- Du baust ein neues Netzwerk relevanter Micro-Influencer auf, entwickelst langfristige Kooperationen und koordinierst gemeinsame Aktivitäten.

E-Commerce & Apotheken-forum.ch - ca. 20 %

- Du treibst die Vermarktung und kommerzielle Entwicklung unseres E-Commerce-Bereichs mit Fokus auf Kundenpflege und Neukundengewinnung voran.
- Du gewinnst neue Apotheken und Arbeitgeber für Apotheken-forum.ch, betreust bestehende Kunden und stärkst die Nutzung und Bekanntheit der Plattform.

Verantwortung & Zusammenarbeit

- Du arbeitest mit hoher Eigenverantwortung und unternehmerischem Handlungsspielraum.

- Innerhalb vereinbarter Ziele und Budgets kannst du Verkaufs-, Marketing-, Social-Media-, Meta-Ads- und Micro-Influencer-Massnahmen selbstständig planen, freigeben und umsetzen.
- Du berichtest direkt an die Geschäftsleitung und arbeitest eng mit unserem Vertriebspartner in der Deutschschweiz sowie der externen Marketingagentur zusammen.
- Die Position hat aktuell keine personelle Führungsverantwortung.

Das bringst du mit

- Du bist kommunikativ, kontaktfreudig und gehst gerne auf Menschen zu.
- Du arbeitest selbstständig, zuverlässig und organisiert und bringst eine natürliche Verkaufsorientierung mit, ohne aufdringlich aufzutreten.
- Du denkst unternehmerisch, bist digital affin, kreativ und gerne unterwegs.
- Ein Hintergrund im Apotheken-, Drogerie- oder Gesundheitsumfeld ist ein grosser Vorteil, aber keine Voraussetzung.
- Erfahrung in Verkauf, Aussendienst oder Digital Marketing ist von Vorteil. Auch jüngere Talente und motivierte Quereinsteiger/innen sind willkommen.
- Sicherer Umgang mit Microsoft 365/Office und digitalen Arbeitsmitteln; Erfahrung mit Content-Creation-Tools und Meta Ads ist von Vorteil.
- Sehr gute Deutschkenntnisse; Französisch- und Italienischkenntnisse sind von Vorteil.
- Führerausweis Kategorie B.

Arbeitsort & Einsatzgebiet

Die Tätigkeit besteht ungefähr aus 40-60 % Aussendienst, hauptsächlich in der Deutschschweiz. Die restliche Arbeitszeit erfolgt grundsätzlich im Homeoffice. Ein Wohnsitz in der Deutschschweiz ist Voraussetzung. Idealerweise liegt dein Wohnort in den Regionen Bern, Aargau, Solothurn, Zürich, Luzern, Basel-Stadt oder Basel-Landschaft.

Woran wir deinen Erfolg messen

- Umsatzwachstum von Linea MammaBaby und Bloom Pomade in der Deutschschweiz.
- Gewinnung neuer Einzelapotheken und Ausbau bestehender Kundenbeziehungen.
- Erfolgreiche Vermarktung und Kundenentwicklung von Apotheken-forum.ch.
- Aufbau eines relevanten Micro-Influencer-Netzwerks.
- Messbare Ergebnisse der digitalen Marketing- und Meta-Ads-Aktivitäten.

Was wir bieten

- Pensum 80-100 %, unbefristete Anstellung, Stellenantritt 1. Januar 2027 oder nach Vereinbarung, 3 Monate Probezeit.
- Bei 100 %: CHF 85'000-95'000 brutto pro Jahr, abhängig von Erfahrung und Qualifikation, ausbezahlt in 13 Monatslöhnen.
- Leistungsabhängiger Bonus von bis zu 15 % des Fixlohns auf Basis vereinbarter Ziele.
- Bis zu 6 Wochen Ferien, verhandelbar, sowie 5 bezahlte Weiterbildungstage pro Jahr bei 100 %.
- Computer und Mobiltelefon-Abo werden von FarmaTi zur Verfügung gestellt; geschäftlich notwendige und vereinbarte Spesen werden übernommen.
- Je nach Vereinbarung Geschäftsfahrzeug oder Nutzung des Privatfahrzeugs mit Kilometervergütung.
- Flexible, eigenverantwortliche Arbeitsgestaltung; allfällige Überstunden sind grundsätzlich mit dem vereinbarten Lohn abgegolten.

Deine Perspektive bei FarmaTi

Du gestaltest den weiteren Aufbau von FarmaTi in der Deutschschweiz aktiv mit und erhältst früh Verantwortung. Mit dem Wachstum des Unternehmens kann sich auch dein Verantwortungsbereich

weiterentwickeln. Wir suchen eine Persönlichkeit, die Kunden gewinnt, Beziehungen aufbaut, Ideen entwickelt und gemeinsam mit FarmaTi wachsen möchte.

Interesse?

Wir freuen uns darauf, dich kennenzulernen. Bitte sende uns dein vollständiges Bewerbungsdossier mit Lebenslauf, Arbeitszeugnissen sowie relevanten Ausbildungs- und Weiterbildungsnachweisen per E-Mail an lukas.masarik@farmati.ch.