

WIR SUCHEN DICH

Product & Marketing Manager

60–100 % | Homeoffice | ganze Schweiz mit Fokus Deutschschweiz

Produkte entwickeln. Kunden verstehen. Marketing gestalten.

FarmaTi ist ein junges, dynamisches Unternehmen im Schweizer Gesundheits- und Apothekenmarkt. Wir entwickeln und vertreiben Produkte und Dienstleistungen und bauen unsere Präsenz in der Deutschschweiz gezielt aus. Dafür suchen wir eine unternehmerisch denkende Persönlichkeit, die Product Management, Key Account Management und Marketing miteinander verbindet.

Deine Rolle

Im Zentrum deiner Funktion stehen die strategische Weiterentwicklung unserer Produkte, die Betreuung wichtiger Kunden und die Erarbeitung wirkungsvoller Marketingmassnahmen. Du arbeitest eng mit der Geschäftsführung zusammen und erhältst viel Raum, eigene Ideen einzubringen und umzusetzen.

Product Management

- Du betreust und entwickelst unsere Produktlinien **Linea MammaBaby** und **Bloom Pomade** weiter.
- Du arbeitest an Positionierung, Sortiment, Preisen, Margen und Promotions.
- Du beobachtest Markt und Wettbewerb und leitest daraus neue Ideen und Massnahmen ab.
- Du suchst und evaluierst neue Produkte, Marken, Lieferanten und Geschäftsmöglichkeiten.

Key Account Management

- Du baust nachhaltige Beziehungen zu kleineren Apothekenketten und ausgewählten Einzelapotheken auf und entwickelst sie weiter.
- Du erkennst Kundenbedürfnisse, entwickelst passende Lösungen und begleitest neue Partnerschaften und Verträge.
- Persönliche Kundenbesuche finden gezielt und projektbezogen statt – zum Beispiel bei Produkteinführungen oder Kampagnen. Es handelt sich nicht um eine klassische Aussendienststelle.

Marketing & Marktentwicklung

- Du entwickelst Marketingpläne und setzt kreative Massnahmen für unsere Produkte und Dienstleistungen um.
- Du koordinierst Social Media, Content, Kampagnen und Marketingmaterialien.
- Du entwickelst **Apotheken-forum.ch** als digitale Stellenplattform weiter und sorgst für mehr Bekanntheit und neue Registrierungen.
- Du unterstützt den Ausbau unserer Marktpräsenz in der Deutschschweiz und die Weiterentwicklung unserer Aktivitäten in der ganzen Schweiz.

Das bringst du mit

- Idealerweise eine Grundausbildung als Fachfrau/Fachmann Apotheke (ehemals Pharma-Assistent/in), Drogist/in oder Medizinische/r Praxisassistent/in (MPA).
- Eine Weiterbildung oder Erfahrung in Marketing, Produktmanagement oder einem verwandten Bereich ist ideal.
- Du denkst unternehmerisch, bist kreativ, selbstständig und bringst Ideen strukturiert in die Umsetzung.
- Du hast ein gutes Gespür für Produkte, Marken und Kunden sowie ein solides kommerzielles Verständnis.
- Sehr gute Deutschkenntnisse und Englisch auf mittlerem Niveau, idealerweise mindestens B1. Französisch- und Italienischverständnis sind ein Plus.
- Führerausweis Kategorie B.

Was wir bieten

- Eine vielseitige Position mit viel Eigenverantwortung und direktem Austausch mit der Geschäftsführung.
- Pensum 60–100 %, unbefristete Anstellung, Stellenantritt ab 1. Januar.
- Homeoffice als Basis mit punktuellen Kundenbesuchen in der Schweiz.
- Bei 100 %: CHF 90'000.– brutto pro Jahr, ausbezahlt in 13 Monatslöhnen.
- Leistungsabhängiger Bonus von 10 % gemäss vereinbarter Zielerreichung.
- Bis zu 6 Wochen Ferien, konkrete Ausgestaltung verhandelbar.
- 5 bezahlte Weiterbildungstage pro Jahr bei 100 %.
- Vergütung von geschäftlichen Spesen und gefahrenen Kilometern.

Interesse?

Wir freuen uns darauf, dich kennenzulernen. Bitte sende uns bei Interesse dein **vollständiges Bewerbungsdossier** mit Lebenslauf, Arbeitszeugnissen sowie relevanten Ausbildungs- und Weiterbildungsnachweisen per E-Mail an **lukas.masarik@farmati.ch**.

Wir suchen eine Persönlichkeit, die FarmaTi, unsere Produkte und unseren Markt mit Eigeninitiative und unternehmerischem Denken aktiv mitentwickeln möchte.